



LABORPAR impulsa el emprendimiento colectivo en el sector cultural



El pasado día 29 de noviembre, en la sede de la SGAE, la Federación Empresarial de Sociedades Laborales y Empresas Participadas de España (en adelante, LABORPAR), organizó una Jornada sobre las Sociedades Laborales y el Emprendimiento Cultural. El encuentro estaba dirigido al público de los profesionales del sector cultural, así como, a los estudiantes relacionados con las ramas de audiovisuales, producción e industrias creativas.

La presencia de autoridades, como el presidente de la Confederación Empresarial de la Economía Social (CEPES) y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, diferentes agentes del mundo de la cultura, el actor Juanjo Artero, y las Sociedades Laborales El Torreón de Sol, Libros del KO y la Tropa Produce hicieron de este acto, un lugar de visibilidad para la Economía Social y la fórmula jurídica de las Sociedades Laborales.

La clausura fue llevada a cabo por Jone Nolte, presidenta de LABORPAR y del Comisionado Especial para la Economía Social, Jaime Iglesias Sánchez-Cervera.



La Federación proyectó un video, en el que diferentes personas vinculadas a la Cultura, manifestaban su apoyo para impulsar este modelo jurídico de emprendimiento colectivo, la Sociedad Laboral, en el sector cultural.

Destacamos las palabras del presidente del Instituto Cervantes, Luis García Montero, que felicita la iniciativa de LABORPAR, para visibilizar la figura y hacer de ella una fórmula idónea para emprender desde la cultura.

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, afirmó parafraseando a expresidente de Uruguay, Pepe Mujica, “el futuro de un país esta vinculado a la educación, la cultura y la democracia”. El 35% del sector cultural esta vinculado a la Economía Social, destacó Pedreño.



Indicó que la Economía Social tiene cada vez mas peso en la economía del país y se necesita seguir visibilizando, en todos los diferentes sectores que forman parte de nuestro país.

Estamos, en un momento importante en el que, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Unión Europea y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), están adoptando iniciativas y medidas de impulso a la Economía Social a nivel internacional. En su intervención Juan Antonio Pedreño, habló de sectores emergentes tales como: digitalización e innovación, cuidados, transición energética, cultura y audiovisuales, en los que la Economía Social puede y debe tener un papel destacado.

El encuentro contó con una mesa redonda en la que participaron Pepa González, socia-fundadora del Torreón de Sol, Alfredo Sáez, socio fundador de Libros del K.O y David Carrón, socio-fundador de la Tropa Produce. Con la moderación de la Coordinadora General de LABORPAR, Andrea de Luna, se expusieron los beneficios que las sociedades laborales aportan a las empresas y en concreto al sector cultural. En la tertulia hubo una conclusión generalizada, “en el sector cultural el trabajo en equipo es fundamental, y el modelo de Sociedad Laboral, el ideal.



Juanjo Artero, comenzó su intervención afirmando “la cultura es el espejo en el que debe mirarse la sociedad” y puso en valor, partiendo de su propia experiencia y amplia y exitosa trayectoria profesional, la idea de juntarse, de sumar talentos, de trabajar en equipo, partiendo de la base de que siempre “una idea, genera otra” .

En su intervención en la clausura, Jone Nolte, presidenta de, la Federación Empresarial de Sociedades Laborales y Participadas de España (LABORPAR), afirma que no hay nada mas loable que, las personas trabajadoras accedan a la propiedad de una empresa y con ello, generen o salven sus propios empleos o impulsen el relevo generacional, evitando con esto último, la perdida de actividad y como consecuencia de empleo.



Para la presidenta de LABORPAR, la participación de las Sociedades Laborales en el sector cultural va a seguir creciendo, ya que un modelo empresarial participativo y democrático, es lo que demanda el sector.

El Encuentro finalizo con la intervención del Comisionado Especial para la Economía Social, Jaime Iglesias Sánchez-Cervera, que felicitó a LABORPAR por la Jornada y la iniciativa de impulsar el emprendimiento en el sector cultural. Para Iglesias la cultura es compromiso con la sociedad, motor de progreso y también es economía. Afirmó también que el gobierno pone a la Economía Social en los más alto de las prioridades políticas y la agenda legislativa. Finalizó su intervención indicando que, desde el gobierno se van a seguir adoptando medidas de apoyo a las Sociedades Laborales y a la Economía Social.

En España, el sector cultural aporta un 2,2% del PIB nacional, una cifra que alcanza el 3,2% si se suman las actividades económicas vinculadas con el patrimonio cultural, según los últimos datos oficiales del Ministerio de Cultura y Deporte. Este sector genera 690.800 empleos, un 3,5% del total del país, y engloba 128.741 empresas. A nivel europeo, la industria suma 1,2 millones de empresas y da trabajo a 8,7 millones de personas, el 3,8% de los puestos de empleo de la región.

El emprendimiento cultural busca, precisamente, aprovechar este escenario para generar nuevas soluciones dentro de la industria, combinando innovación y creatividad. Es en este marco, en el que las Sociedades Laborales se presentan como el modelo jurídico idóneo para el emprendimiento cultural de carácter colectivo.

Las Sociedades Laborales, son empresas participadas mayoritariamente por los trabajadores/as, con una estructura de participación democrática, flexible en su andadura empresarial y abonada a proyectos innovadores y creativos, base fundamental para cualquier tipo de proyecto cultural.

