

“Durante estos 40 años, los principios y valores de la Economía Social han sido nuestros pilares”

Entrevista a José María Parra Expósito, subdirector general de DIREXIS TUSGSAL

Tusgsal es una empresa de transporte urbano que este septiembre ha celebrado su 40º aniversario convertida en uno de los operadores privados de referencia en Cataluña. Un ejemplo de Sociedad Laboral que pone a las personas en el centro y de competitividad empresarial, dando empleo a unas 2.000 personas y con presencia en Cataluña, Aragón, Castilla-La Mancha y Castilla y León.

¿Cómo surgió el proyecto de TUSGSAL? ¿Por qué optaron por una fórmula de Economía Social?

El proyecto TUSGSAL empezó a gestarse en el año 1984 a partir de la crisis existente en la empresa que en aquel momento operaba el transporte urbano de Badalona, la antigua TUSA.

117 trabajadores ante la precariedad laboral en la que se encontraban y el riesgo de pérdida de sus puestos de trabajo decidieron constituir una empresa bajo los principios de la Economía Social. La forma jurídica a la que se acogieron fue la Sociedad Anónima Laboral, modelo mediante el cual consiguieron salvar sus empleos y empezar un nuevo proyecto de gestión de este servicio público que nos ha traído hasta el momento actual.

Recientemente han celebrado su cuarenta aniversario, ¿cuáles cree que son las claves que les han permitido ser uno de los operadores privados de referencia en Cataluña



durante tanto tiempo? En este sentido, ¿qué les ha aportado la fórmula de Sociedad Anónima Laboral?

Durante estos 40 años, los principios y valores de la Economía Social han sido nuestros pilares.

Nos han permitido aplicar un modelo de auto-gestión que ha dado como resultado una empresa innovadora en servicios y soluciones de movilidad sostenible, éticamente responsable, comprometida con la creación de empleo y la transformación social.

Este hecho ha sido percibido y reconocido tanto por las administraciones públicas, la ciudadanía y los usuarios del territorio en el que prestamos nuestros servicios.

“UN MODELO DE AUTOGESTIÓN QUE HA DADO COMO RESULTADO UNA EMPRESA INNOVADORA EN SERVICIOS Y SOLUCIONES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE, ÉTICAMENTE RESPONSABLE Y COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN DE EMPLEO”

Desde TUSGSAL destacan que el equipo humano es su activo más importante, y colocan a la formación de sus profesionales en el centro, ¿de qué forma ha marcado esta estrategia la evolución y el presente de la empresa?

Es evidente que en las empresas que forman parte del sector al que pertenecemos, Sociedades Laborales, las personas siempre son el centro por el que se vertebra la actividad empresarial.

El grado de compromiso, implicación y reparto del trabajo y de las rentas de este es percibido por las personas trabajadoras como un elemento diferenciador del resto de formas y organizaciones empresariales.

Estas diferencias, permiten alcanzar un grado de eficacia y eficiencia que en otros modelos cuesta más de conseguir, aunque hay que reconocer que también es más difícil de gestionar.

“EL GRADO DE COMPROMISO, IMPLICACIÓN Y REPARTO DEL TRABAJO Y DE LAS RENTAS DE ESTE ES PERCIBIDO POR LAS PERSONAS TRABAJADORAS COMO UN ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL RESTO DE FORMAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES”



También destacan su compromiso con la sociedad, ¿en qué acciones concretas se refleja este compromiso en el que participan la empresa y los trabajadores?

Entendemos el desarrollo de nuestra actividad en calidad de agentes de transformación social, en alianza y colaboración con otras instituciones, gobiernos locales y organizaciones sociales, vecinales, entidades educativas y culturales, organizaciones ecologistas, universidades, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local, etc.

La aplicación de este compromiso como agentes de transformación social se vehicula a través de una política que pretende mejorar nuestro impacto social y ambiental, así como fortalecer nuestra reputación y la relación de confianza con las comunidades donde estamos presentes con el objeto de mejorar la vida de las personas para conseguir una sociedad más equitativa y para contribuir a un entorno más solidario, respetuoso e inclusivo.

Con la experiencia acumulada de estas 4 décadas de trabajo, ¿qué consejo da a las personas que estén pensando en emprender? ¿Qué ventajas ofrece una fórmula de Economía Social como la Sociedad Laboral?

Mi primer consejo sería ser valiente y decidido, el mundo del emprendimiento es una aventura arriesgada, insólita y única para desarrollar una idea de negocio, así como poner en práctica el talento y las capacidades profesionales individuales y colectivas.

Las ventajas que ofrece la Economía Social son diversas, pero yo destacaría el sentido de pertenencia y de la propiedad colectiva, la democratización en la toma de decisiones, la unión

de distintas personas en la búsqueda de un objetivo común y el alto nivel de compromiso con la organización y la sociedad a la que pertenecemos.

“MI PRIMER CONSEJO SERÍA SER VALIENTE Y DECIDIDO”

Al prestar el servicio de autobús metropolitano, su relación con las administraciones públicas será aún más estrecha que la que pueden tener empresas de otros sectores. ¿Cómo analiza esta relación? A nivel de políticas públicas, ¿qué medidas demandan para su sector? ¿Y para impulsar el ámbito de la Economía Social?

Por el hecho de ser una sociedad laboral, no existen diferencias en cuanto a la relación con las administraciones públicas en la ejecución y el desarrollo del servicio público de transporte que prestamos, todo se ajusta al cumplimiento de las condiciones establecidas en los contratos.

Lo que demandamos es que se tengan en cuenta en los pliegos de las licitaciones que el hecho de pertenecer al sector de la economía social se valore y puntúe a favor de estas empresas.

Celebrar su cuarenta aniversario habrá sido también una oportunidad de hacer balance, ¿cuáles considera que han sido sus principales aciertos? ¿Y sus errores?

Después de tantos años ha habido un poco de todo, aun así, nos quedamos con lo positivo que es que en sus inicios la empresa la constituyeron 117 trabajadores y hoy en TUSGSAL

somos 1035 personas, sin contar las que forman parte del Grupo DIREXIS.

“EN SUS INICIOS LA EMPRESA LA CONSTITUYERON 117 TRABAJADORES Y HOY EN TUSGSAL SOMOS 1035 PERSONAS”

De cara a los próximos años, ¿qué objetivos se marcan?

Uno de los principales objetivos se ha conseguido recientemente y ha sido la renovación por 10 años del contrato del servicio de transporte que venimos prestando desde 1985. Este garantiza y asegura el mantenimiento de las condiciones y los puestos de trabajo del colectivo que forma la plantilla de TUSGSAL.

Además de esto, en estos últimos años hemos diversificado nuestra actividad empresarial con la constitución del Grupo DIREXIS, que une



la experiencia y los recursos de diferentes empresas especializadas en movilidad, transporte sanitario, servicios afines y construcción sostenible.

Operamos en Cataluña (Barcelonés, Barcelona, Valles Occidental, Bages, Baix Llobregat, Anoia), Aragón (Zaragoza), Castilla y León (Soria) y Castilla-La Mancha (Cuenca).